



**Sara  
Caminati**

Fondatrice di  
Webinchiaro, è

digital strategist, consulente e docente di marketing digitale. Da oltre 15 anni supporta professionisti, aziende e agenzie nell'elaborazione di strategie di comunicazione digitale e nella gestione operativa delle attività di digital marketing.

Collabora con enti formativi e tiene corsi sulla comunicazione digitale, il social media marketing e il customer care online, ambiti in cui oggi si pone l'obiettivo di portare approcci innovativi derivanti dall'utilizzo di tecnologie e dati. Rientrano nei suoi attuali studi le soluzioni d'intelligenza artificiale e l'analisi di Big & Small Data, per rendere il business e le relazioni con i clienti più efficienti in ottica omnichannel.

Ha partecipato a convegni sulla comunicazione digitale e l'imprenditoria femminile.

**APPROFONDISCI  
ONLINE**

Entra in contatto  
con l'autrice



## La guida per una digital strategy di successo

**R**ivolto agli operatori del settore turistico, questo libro fornisce una strategia per gestire correttamente la presenza nei canali digitali e sui social media al fine di incrementare il business e fidelizzare i clienti.

Attraverso un approccio teorico e pratico al digital e al social media marketing, l'autrice offre un metodo di lavoro che si compone di tre fasi: scenario, strumenti e strategia. Un viaggio che inizia dall'analisi dei comportamenti dei viaggiatori e prosegue nella scelta degli strumenti più idonei per promuovere la propria attività, fino alla definizione degli obiettivi, degli investimenti e del coinvolgimento di figure professionali come digital strategist, influencer e blogger.

Il volume è ricco di checklist, tool, esercizi, esempi, contributi di esperti, casi di studio e suggerimenti per aiutare il lettore a utilizzare in modo strategico sito web, social, email e chatbot.

[www.hoeplieditore.it](http://www.hoeplieditore.it)

Ulrico Hoepli Editore S.p.A.  
via Hoepli, 5 - 20121 Milano  
e-mail [hoepli@hoepli.it](mailto:hoepli@hoepli.it)

€ 24,90

eBook disponibile

ISBN 978-88-203-9167-6



9 788820 391676

S. Caminati

Digital strategy per il turismo

HOEPLI

Sara Caminati

# DIGITAL STRATEGY per il turismo

Strumenti e strategie per accogliere  
il cliente su web e social media



HOEPLI

**Leggendo questo  
libro troverai**

- Il turismo nell'era digitale
- It's all about customer experience
- La reputazione nell'era digitale
- Gli strumenti digitali per coinvolgere il cliente
- I social nella digital strategy
- Il viaggio nella strategia dei contenuti
- Le professioni digitali nel piano strategico
- Gli investimenti e l'analisi dei dati
- Digital strategy: organizza il tuo viaggio!